

MEDIADATEN 2025

Ø 65.500
Leser*innen
pro Ausgabe

INHALT

- 2 Titelporträt
- 3 Themenwelten
- 4 Zielgruppe
- 5 Auflage und Verbreitung
- 6 Termine und Themen
- 7-10 Werbmöglichkeiten,
Preise und Formate
- 11 Technische Daten
- 12 Ansprechpartner*innen



TITELPORTRÄT

BIO ist der nachhaltige Ratgeber für Gesundheit und Ernährung.

Seit fast 40 Jahren informiert BIO über aktuelle Innovationen und Erkenntnisse aus der **Komplementärmedizin**, bietet saisonale Anregungen für eine **gesunde Ernährung** und inspiriert mit Ideen zu einer **nachhaltigen Lebensweise**.

Der Name BIO (angelehnt an das altgriechische bíos=leben) verdeutlicht ihren ganzheitlichen Ansatz.

Das perfekte Umfeld für Ihre Werbung

- gesundheitsorientierte, an einem bewussten Lebensstil interessierte, kaufkräftige Leserschaft
- authentisches und serviceorientiertes Umfeld
- fundierter, unabhängiger Journalismus
- renommierte Autor*innen, bekannte Spezialist*innen und Fachleute
- nachhaltige Publikation zertifiziert mit Blauem Engel



Ihr nachhaltiger
Ratgeber für
Gesundheit & Ernährung

Mit der BIO gewinnen Sie
Zugang zur Hausapotheke und zum
Vorratsschrank unserer Leser*innen!



4x

PLUS
2 SONDERHEFTE

ZIELGRUPPE

BIO-Leser*innen handeln eigenverantwortlich – für ihre Gesundheit und die Gesundheit des Planeten.

BIO-Leser*innen möchten ihr Leben natürlich gesund gestalten. Hierfür suchen sie stets nach neuem Wissen aus der Komplementärmedizin, Inspiration für eine gesunde und genussvolle Ernährung sowie Tipps und Empfehlungen für einen nachhaltigen Lebensstil.

BIO-Leser*innen übernehmen nicht nur Verantwortung für sich, sondern auch für die Umwelt: Der Wunsch nach einer nachhaltigen Lebensweise prägt ihren Alltag und ihr Konsumverhalten. Bei all den ernstesten Themen behalten sie aber eine positive Einstellung und haben Spaß daran, Neues auszuprobieren.

Weiblich:

74 %

**Höherer
Bildungsabschluss:**

65 %

**Im kaufkräftigen Alter
(49–60 Jahre):**

52 %

**Jüngere Leserschaft
(bis 39 Jahre):**

39 %

**Lesedauer
pro Ausgabe:**

∅ > 1 Stunde

Abo-Dauer:

∅ > 5 Jahre

(große Leser*innen-Befragung 2024)

„BIO hat die richtige Einstellung zu Gesundheit, Gesellschaft und Umwelt.“

„Die Zeitschrift ist objektiv und ehrlich.“

„BIO hat ein eigenes Konzept.“

„Ich mag den guten Mix aus Artikeln, Produktvorstellungen, Rezepten und Alltagstipps.“

„Die Artikel sind gut recherchiert, nicht zu oberflächlich, aber auch nicht zu ausschweifend.“

AUFLAGE UND VERBREITUNG

Gesamtverbreitung:	31.000 Ex.
Einzelverkauf:	7.000 bis 9.000 Ex.
Abo-Auflage (print und digital):	12.000 Ex.
Sonderheft (digital):	Abo-Auflage plus Einzelverkäufe
Strategische Partnerschaften:	ca. 6.500 Ex. (Hotels, Arztpraxen, Lesezirkel, Kooperationspartner, Messen und Veranstaltungen, u. Ä.)

Vertrieb:

Abonent*innen, Zeitschriftenhandel, Bahnhofsbuchhandel,
Lebensmittelhandel, Lesezirkel, Wechserversand als
Wartezimmerzeitschrift und Auslage in Hotels.
Als ePaper abonnierbar und digital erhältlich bei Readly und United Kiosk.

Ø 65.500

Leser*innen pro Ausgabe



STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN

Je Ausgabe gibt es strategische Partnerschaften mit Messen und Veranstaltungen, Hotels, Arztpraxen, Apotheken sowie Online-Händler von Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten, Bio-Lebensmitteln und nachhaltigen Konsumgütern.



TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen	EVT
1/25	16.01.25	30.01.25	13.02.25	04.03.25
2/25	17.04.25	02.05.25	15.05.25	03.06.25
3/25	24.07.25	31.07.25	14.08.25	02.09.25
4/25	07.10.25	23.10.25	06.11.25	25.11.25

Sonderhefte (digital)

- September 2025: Reisezeit & Genuss
- Dezember 2025: Weihnachtszeit & Rezepte

THEMEN

1/25

Ganzheitlich gegen Allergien / Schilddrüse in Balance / Spargelzeit / Osterfest / Sonnenschutz / nachhaltige Hotelaufenthalte / Tschüss Diät / Muskelaufbau

2/25

Alternativen zu Antibiotika / Behandlung von Wunden / gesunde Küche mit Convenience, Nudeln & Co. / frische Sommerküche / Deos und Seifen / fit durch Bewegung

3/25

Magen- und Darmgesundheit / Muskelkrämpfe / Hormonfrei durch die Wechseljahre / veganer Milchersatz / sinnvolle Nahrungsergänzung / Haarpflege / Wohn- und Schlafzimmer gestalten

4/25

Pflege für junge und reifere Haut / Gelenkbeschwerden / Öle und Fette / Weihnachten für Genießer / Pflege für Nagel und Nagelbett / raffinierte Schminktipp / Reisen und Urlaubsplanung

Sonderhefte

Im Herbst und im Winter erscheint je ein digitales Sonderheft zu den Themen Reisezeit & Genuss und Weihnachtszeit & Rezepte.

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

Anzeigen

Formate	Preise*
1/1 Seite	3.100 €
1/2 Seite	1.850 €
1/3 Seite	1.250 €
1/4 Seite	950 €
1/6 Seite	580 €
1/8 Seite	450 €
U4	3.600 €
U3	3.300 €
U2	3.500 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Agentur-Provision 15 %

(gilt für alle Werbemöglichkeiten)

Aufpreis bei Festplatzierung 5 %

Malstaffel

ab 2 Anzeigen 5 %

ab 4 Anzeigen 10 %

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

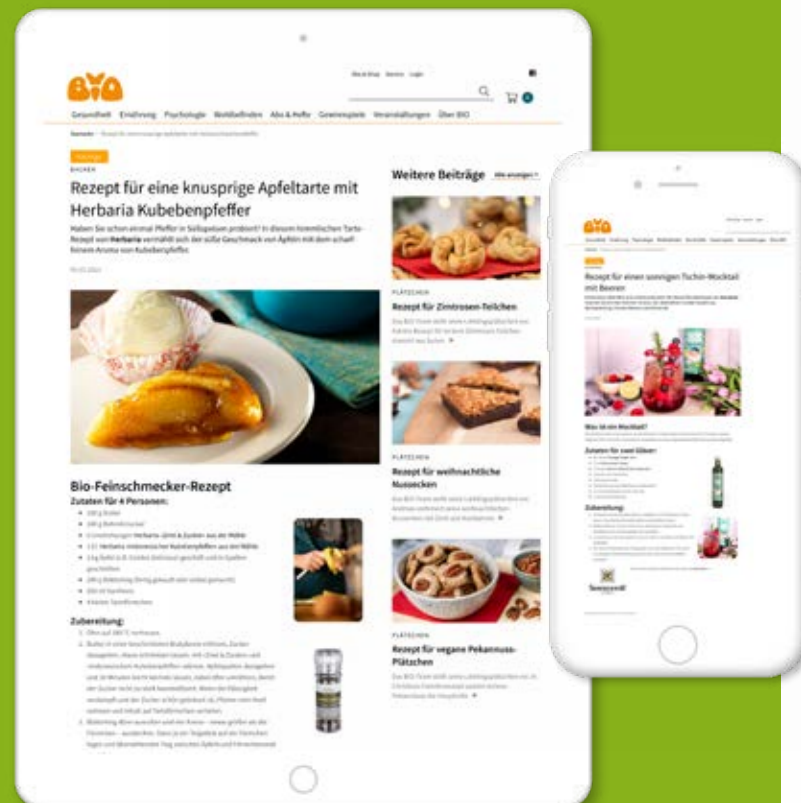


Ihr nachhaltiger
Ratgeber für
Gesundheit & Ernährung

Online-Werbung

Als Ergänzung zu Ihrer Print-Werbung bieten unsere digitalen Kanäle weitere Werbemöglichkeiten (auch separat buchbar) und sorgen so für maximale Aufmerksamkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.biomagazin.de/anzeigenservice-und-mediadaten.

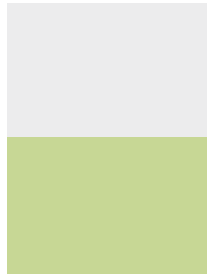


Anzeigenformate

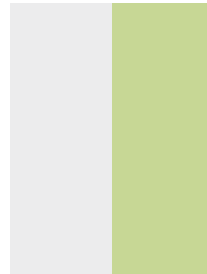
Angaben in Breite x Höhe;
A: im Anschnitt, S: im Satzspiegel;
Formate im Anschnitt: plus 3 mm Beschnittzugabe allseitig



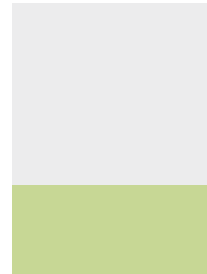
1/1 Seite
210 x 280 mm



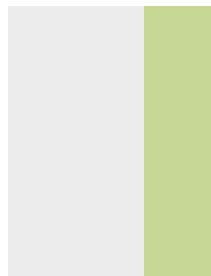
1/2 Seite
A QUER:
210 x 140 mm
S QUER:
175 x 112 mm



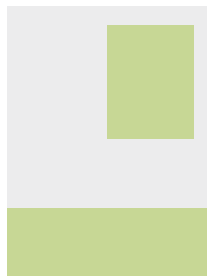
1/2 Seite
A HOCH:
105 x 280 mm
S HOCH:
85 x 230 mm



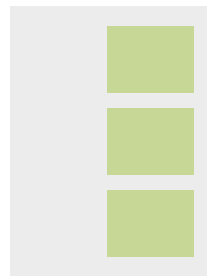
1/3 Seite
A QUER:
210 x 94 mm
S QUER:
175 x 73 mm



1/3 Seite
A HOCH:
70 x 280 mm
S HOCH:
55 x 230 mm



1/4 Seite
A QUER:
210 x 70 mm
S QUER:
175 x 53 mm
S HOCH:
85 x 112 mm



1/6 Seite
S HOCH:
85 x 73 mm



1/8 Seite
S QUER:
175 x 24 mm 4-spaltig
85 x 53 mm 2-spaltig
S HOCH:
40 x 112 mm/1-spaltig

Datenanlieferung

Bitte das Farbprofil PSO LWC Standard (ECI) verwenden und als druckfähiges PDF (300 dpi; Benennung: Firmenname_AZ_BIO) schicken an anzeigen@biomagazin.de



Ihr nachhaltiger
Ratgeber für
Gesundheit & Ernährung

Sonderformate

Sprechen Sie uns gerne auf weitere Werbeformate wie bspw. **Gewinnspiele**, **Newsletter** oder **Übersteher** für besondere Aufmerksamkeit im Einzelhandel an.

Gestaltungsbeispiel

BIO Auszeit

GEWINNSPIEL
Drei Nächte im Bio-Hotel

Bergsommer in Tirol
Auszeit zwischen Bergen und Tal

Wandern, klettern, biken oder einfach nur bei einem ausgedehnten Spaziergang innehalten und sich an der atemberaubenden Natur erholen: Im Bio-Hotel Leutascherhof erleben Sie in der Region Sefeldl, Tirols Hochplateau auf 1.130 Metern Seehöhe, umgeben vom Tal der Leutasch und den markanten Gipfeln von Wettersteingebirge und Karwendel. Hier sind Sie dem Himmel ganz nah!

Nehmen einen Verbleib an sportlichen Möglichkeiten, stehen Köstlichkeiten und Genuss bei Ihrem Aufenthalt im Leutascherhof an oberster Stelle. In der Küche werden ausschließlich Lebensmittel aus kontrolliert biologischem Anbau und nach Möglichkeit aus der Region verwendet. Küchenchef Mirjam Köhler verwandelt seine Gäste mit hausgemachten, frischen und saisonalen Gerichten, gerne auch auf vegetarische und vegane Art.

Gestatten Sie ab € 65,- pro Person 7 Übernachtungen mit der „Grüne Hashe-Verweilversicherung“, ein spannendes Aktivprogramm mit geführten Wanderungen, Tageskutsch in die Leutascher Alpenwelt und eine Verweilnachtsmorgensmorgens in den Tümler Bergen – ein unvergessliches Erlebnis.

Ausführliche Informationen zu diesem und vielen anderen Angeboten finden Sie auf www.leutascherhof.at.

DAS GIBT ES ZU GEWINNEN:
BIO und das Bio-Hotel Leutascherhof verlosen für 2 Personen jeweils 3 Übernachtungen mit der „Grüne Hashe-Verweilversicherung“. Dazu gestalten Sie das spezielle Aktivprogramm und alpines Wellness in der Wohlfühlwelt. Ohne Anreise, einsetzbar nach Verfügbarkeit, gültig 1 Jahr ab Gewinnbenachrichtigung.

Gewinnen Sie eine neue E-Mail (gewinnspiel@biomagazin.de) oder eine Postkarte an die BIO-Redaktion und schreiben Sie uns mit, warum Sie die „BIO-Auszeit“ im Bio-Hotel Leutascherhof gewinnen möchten.

Viel Glück!

MEDIADATEN 2025

Advertorial

Ihre besondere Art zu werben:

Durch diese auffällige Präsentation in einem **redaktionellen Umfeld** setzen Sie sich von der klassischen Anzeigenwerbung bewusst ab und erreichen so eine hohe Aufmerksamkeit.

Formate	Mediawert	Gestaltungskosten*
1/1 Seite	3.100 €	300 €
1/2 Seite	1.850 €	250 €
1/3 Seite	1.250 €	200 €

* Bei den Gestaltungskosten ist eine Korrekturschleife als Serviceleistung inbegriffen, weitere Korrekturschleifen werden mit je 50 € in Rechnung gestellt. Die Gestaltungskosten sind von der Agenturprovision ausgenommen.

Produktplatzierung in „Für Sie entdeckt“

Platzieren Sie Ihr Produkt innerhalb unserer Rubrik **„Für Sie entdeckt“** als „Empfehlung unserer Werbekunden“ mit Bild, Text (max. 350 Zeichen) und Link zu Ihrem Angebot.

Format: ca. 1/6 Seite
Preis: 750 € (inkl. Gestaltung)
 (Buchung nur in einer Ausgabe möglich)

Gestaltungsbeispiel

Slow Food für Selbstentdecker
 Der Slow Food Kärnten Guide ist für persönliche Reiseführer zu Restaurants, Besuchschenschen, Almhütten, Hofläden, Müllküchen, Festen und zu einzigartigen Slow Food Erlebnissen.
 Den Guide können Sie digital herunterladen oder online auf www.kaeernten.at/kuehnaerk bestellen.

Slow Food Reise durch Kärnten zwischen Bergen und Seen
 Inmitten der atemberaubenden Landschaft Kärntens liegt eine Schatzkammer der regionalen Küche verborgen, die darauf wartet, entdeckt zu werden. Auf einer unvergesslichen Slow Food Reise durch Südkärnten können Sie nicht nur die landschaftliche Schönheit genießen, sondern auch in die reiche kulinarische authentische Tradition der Alpen-Adria-Küche eintauchen. Das Besondere an den drei Ländern Österreich, Italien und Slowenien wird hier seit Generationen mit Hingabe gepflegt - in den Slow Food Villages und Slow Food Travel Regionen.
 In zu Gaumengerichten, die von klugen gebildeten Slow Food Cooks zubereitet werden.
Geschenke aus der Natur
 Ein Highlight jeder Slow Food-Tour sind sicherlich die Besuche bei den Lebensmittelproduzenten. Erfahren Sie aus erster Hand, wie delikatesen Produkte angeht, geerntet und verarbeitet werden. Von blühenden Obstgärten bis hin zu idyllischen Weinbergen - die Fülle der kärntnerischen Landschaft spiegelt sich in ihrer gastronomischen Vielfalt wider. Eine Slow Food Reise durch Kärnten bietet nicht nur kulinarische Höhepunkte, sondern auch viele Sehenswürdigkeiten und Naturschauspiele. Besuchen Sie historische Bauwerke, erkunden Sie malerische Wanderwege oder entspannen Sie an den idyllischen Ufern der zahlreichen warmen Bädereen im Herzen der Alpen-Adria-Region.
Gemeinsamzeitlich genießen
 Das Besondere an einer Slow Food Reise ist das Gefühl von Gemeinschaft und Verbundenheit, das Sie in den kärntnerischen Dörfern auf Märkten oder bei Festen erleben werden. Denn hier wird Essen nicht nur als Nahrung betrachtet, sondern als ein Symbol für Zusammenhalt, Tradition und Lebensfreude. In einer Zeit, in der die Welt immer hektischer und globalisierter wird, ist Slow Food in Kärnten die Rückzugsort des guten Lebens. Freuen Sie sich auf einen Urlaub voller Genuss und Gastfreundschaft.

Alpen-Adria-Küche entdecken
 Stellen Sie sich vor, Sie schlendern durch malerische Bergdörfer, wo die Luft von frisch gebackenem Brot und hausgemachten Spezialitäten in der Luft liegt. In malerischen Weinstädten, in Besuchschenschen und auf gemütlichen Bauernhöfen werden Sie mit herzlichen Gesichtern aus regionalen Zutaten verwöhnt, die von Bauern, vom eigenen Hof oder von nahegelegenen Produzenten geliefert werden. Die kulinarische Reise wird begleitet vom würzigen Käse und Speck bis

Mehr Informationen
 Website in Kärnten: www.kaeernten.at/kuehnaerk
 Slow Food in Kärnten: www.slowfood.kaeernten.at

Gestaltungsbeispiel

Duftende Deo-Creme aus Handarbeit
 Diese aus der BIO-Produktion hergestellte und angericherte Deo-Creme von Bioedukation und ist begeistert. Ihre Lieblingscreme "Ornis Lavender" duftet nach frischer Wäsche. Die Deo-Creme werden in Handarbeit schick in Handarbeit mit Sheabutter, Kokosöl, Tonerde und Natron hergestellt.

Für das echte Porridge
 Norwegischer Sandhøfer ist naturbelassener Urhafer aus traditionellem, nachfröhen Anbau. "Sandhøfer" bedeutet, dass die Haferkörner in dickflüssige Stücke geschrieben und nicht mit Heißdampfbehandlung sind, sodass das besondere Halbespore und die Halbespore bewahrt werden. "Jede" Sandhøfer schmeckt Action wenig und hat dabei noch einen weichen Biss. Sandhøfer ist reich an Eisen, Zink und dem besonderen Ballaststoff Beta-Glucan, von dem 1g täglich zu einem normalen Cholesterinpegel beitragen. Eine 100g Packung kann online für 250 Euro bestellt werden bei [demetz.de](http://www.demetz.de)

Package „Orte für Ihre Auszeit“

Die von unserer gesundheitsbewussten und ganzheitlich orientierten Leserschaft vielbeachtete Rubrik „Orte für Ihre Auszeit“ bietet ein attraktives redaktionelles Umfeld für Ihr Hotel, Ihre Ferienwohnung, Ihr Retreat oder Ihre Klinik.

BIO präsentiert Ihr Angebot

- als **redaktionelle Print-Anzeige (1/4 Seite)** in 4 Printausgaben (in Folge)
- online auf **www.biomagazin.de/auszeit** mit Verlinkung und Facebook-Posting (Laufzeit 12 Monate)

Außerdem erhalten Sie pro Ausgabe **50 Gratisexemplare* der BIO** mit Ihrem Eintrag zur Auslage in den Zimmern und Aufenthaltsräumen.

* Bei Auslandsangeboten fallen Versandkosten an.

Preis: 1.800 €

Beilagen

Aboauflage print Ø 9.000 Ex.
 bis 25 g 190 € / Tsd.
 je weitere 10 g 19 € / Tsd.
 Agentur-Rabatt 15 %

Mindestmenge: 5.000 Ex.
Format: mindestens 105 x 148 mm (DIN A6),
 höchstens 200 x 275 mm

Technische Anforderungen: Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein. Aufpreis bei Bindung an der kurzen Seite, bei Zickzack-Falz oder anderen Sonderformaten.

Muster: Senden Sie bitte vorab 2 Muster an die Druckerei zur technischen Prüfung.



Gestaltungsbeispiel

TECHNISCHE DATEN

Erscheinungsweise:	4 Ausgaben (print) plus 2 Sonderhefte (digital)
Format:	210 x 280 mm
Satzspiegel:	175 x 235 mm
Druck und Bindung:	Offsetdruck, 4-farbig, (CMYK), Klebebindung
Zertifizierung:	Blauer Engel Druckerzeugnisse (UZ 195)
Copypreis (print):	5,90 € (D)
Abopreise (print plus digitale Sonderhefte):	29,50 € (D inkl. Versand)

Zahlungskonditionen:

Sofort und ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung (kein Skonto).
Sämtliche Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung:

Postbank München | Kto.-Nr. 12477801 | BLZ 70010080
IBAN: DE 10 7001 0080 0012 4778 01 | BIC: PBNKDEFF

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter www.oekom.de/zeitschriften/mediadaten. Unsere Datenschutzrichtlinie und Informationen zu unserem Umgang mit Ihren Daten finden Sie unter www.biomagazin.de/datenschutz

IHRE ANSPRECHPARTNER*INNEN



Anzeigenberatung

Verlagsbüro Andreas Hey
+49/(0)67 85/9 41 00
hey@biomagazin.de



Anzeigenorganisation

Kajsa Schwerthöffer
+49/(0)89/54 41 84-233
anzeigen@biomagazin.de

Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH

Goethestr. 28
D-80336 München

Tel +49/(0)89/54 41 84-200

www.oekom.de

Geschäftsführer: Jacob Radloff
Amtsgericht München HRB 102023



Natürlich **BIO!**



Mit der **BIO** halten Sie ein
echtes Stück Nachhaltigkeit in den Händen

Die BIO ist mit dem Blauen Engel für Druckerzeugnisse ausgezeichnet. Das Umweltsiegel garantiert den Einsatz von Recyclingpapier, von umweltschonenden und gesundheitlich unbedenklichen Materialien sowie einen klimaschonenden Druck. Wir erfüllen damit die strengsten Kriterien für ein umweltschonendes Druckerzeugnis!

- **100 % zertifiziertes Recyclingpapier**
- **mineralölfreie Druckfarben**
- **klimaschonende Produktionsprozesse**
- **gedruckt in Deutschland**

BIO erscheint beim oekom verlag. Seit Verlagsgründung vor über 30 Jahren setzt sich oekom für Ökologie und Nachhaltigkeit ein. Diese Themen bilden nicht nur den inhaltlichen Schwerpunkt der Publikationen, sie sind auch das Fundament der Unternehmensphilosophie. So gilt oekom in der Branche als Vorreiter für nachhaltiges Publizieren.

www.natürlich-oekom.de