

MEDIADATEN 2024

208.000
Leser*innen



INHALT

- | | | | |
|---|-------------------------|-------|---|
| 2 | Titelporträt | 6 | Termine und Themen |
| 3 | Themenwelten | 7-10 | Werbemöglichkeiten |
| 4 | Zielgruppe | 11-12 | Ansprechpartner*innen
und allgemeine Infos |
| 5 | Auflage und Verbreitung | | |

TITELPORTRÄT

BIO kombiniert in idealer Weise Gesundheit und Genuss. Mehr Fokus auf Ganzheitlichkeit, Wohlbefinden und Lebensfreude geht nicht!

BIO ist unentbehrlich für alle, die bewusster und gesünder leben möchten: BIO nimmt die Leser*innen mit auf eine inspirierende Reise zu gesunden Lebensstilen, informiert über innovative Therapieansätze und alternative Heilmethoden und präsentiert Gesundheitstipps von Expert*innen. Ihr Name BIO (angelehnt an das altgriechische **bíos=leben**) verdeutlicht dabei den ganzheitlichen Ansatz.

Nachhaltigkeit gehört zu ihrem Selbstverständnis:

BIO zeigt, wie wir unseren ökologischen Fußabdruck im Alltag reduzieren können, stellt umweltfreundliche Produkte vor und berichtet über nachhaltige Initiativen und Projekte.



Natürlich unterliegt auch die Produktion von BIO den strengsten ökologischen Kriterien: Dafür ist BIO mit dem Blauen Engel für Druckerzeugnisse ausgezeichnet (*weitere Infos auf S. 10*).

BIO – das perfekte Umfeld für Ihre Werbung

- **gesundheitsorientierte, an einem bewussten Lebensstil interessierte, kaufkräftige Leserschaft (208.000 Kontakte)**
- **authentisches und serviceorientiertes Umfeld**
- **fundierter, unabhängiger Journalismus**
- **renommierte Autor*innen, bekannte Spezialist*innen und Fachleute**
- **nachhaltige Publikation zertifiziert mit Blauem Engel**



BIO 2024 DAS ÄNDERT SICH:

Ab sofort berichtet BIO noch umfassender und aktueller über spannende Themen und bietet ihren Leser*innen noch mehr Informationen und Inspirationen – und damit auch weitere Umfeldler für Ihre Angebote:

Beginnend mit Ausgabe 1/24 erscheint BIO 8x im Jahr – pro Quartal mit zwei sich ergänzenden Heften mit wechselndem Fokus:

Heft A widmet sich vermehrt gesunder und heilender Ernährung sowie nachhaltigen Lebensmitteln. In **Heft B** dreht sich alles um Gesundheit, Wohlbefinden und Lebensfreude.

Gesundheit und **Ernährung** sind thematisch auch weiterhin in beiden Heften vertreten, denn alle Beiträge in BIO zielen darauf ab, unsere Leser*innen bei einer gesunden Lebensweise zu unterstützen.

8 X IM JAHR



THEMENWELTEN



In jeder Ausgabe enthalten:

- Kurzmeldungen
- Meinungen und Erfahrungsberichte
- praxisnahes Expert*innenwissen
- redaktionelle Produktvorstellungen
- leckere Rezepte
- Gewinnspiele
- Reise- und Wellnessangebote
- Kleinanzeigen

- Balance für Körper, Geist und Seele
- Naturnahe Heilmethoden
- Gesund genießen
- Leben im Einklang mit der Natur



ZIELGRUPPE

gesundheitsbewusst – umweltbewusst – eigenverantwortlich

Die BIO-Leser*innen schätzen die Natur als Quelle des Lebens: Deren wohltuenden und heilenden Kräfte sind die Basis für eine gesundheits- und ernährungsbewusste Lebensweise.

Sie handeln eigenverantwortlich, wenn es um Prävention und Genesung geht. Verantwortung übernehmen die BIO-Leser*innen auch gegenüber ihrer Umwelt. Der Nachhaltigkeitsgedanke prägt ihren Alltag, den sie bewusst im Einklang mit der Natur gestalten.

Überwiegend weiblich:

81 %

Höherer Bildungsabschluss:

>60 %

Im kaufkräftigen Alter (45–60 Jahre):

70 %

Abo-Dauer:

Ø 3 Jahre

(große Leser*innen-Befragung 2021, Nachbefragungen 2022 und 2023)



„Hier finde ich viele Anregungen für eine gesunde Lebensweise.“

Mareike B. aus Berlin

„Bei dem riesen Angebot an Gesundheitsprodukten bietet mir die BIO Orientierung in der Vielfalt der Meinungen und Angebote.“

Lena P. aus Straubing

„Die BIO genießt mein absolutes Vertrauen.“

Tamara S. aus Stuttgart

Mit BIO gewinnen Sie Zugang zur Hausapotheke und zum Vorratsschrank unserer Leser*innen.

AUFLAGE UND VERBREITUNG

BIO-Kombi: Heft A+B

Verbreitung:	D-A-CH
Gesamtverkauf:	Ø 65.000 Ex.
Einzelverkauf:	12.000 bis 15.000 Ex.
Abo-Auflage (print und digital):	26.000 Ex.
Lesezirkel:	12.000 Ex.
sonstige Verkäufe:	15.000 Ex.

Vertrieb:

Abonnent*innen, Zeitschriftenhandel, Bahnhofsbuchhandel, Lebensmittelhandel, Lesezirkel, Wechsellersand als Wartezimmerzeitschrift. Als E-Magazin erhältlich unter anderem über United Kiosk und Readly.

Sonderverteiler:

Messen und Veranstaltungen, (Bio-)Hotels, Arztpraxen, Apotheken sowie Online-Händler von Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten, Bio-Lebensmitteln oder nachhaltigen Konsumgütern.

208.000 Leser*innen



Ihr nachhaltiger
Ratgeber für
Gesundheit & Ernährung

A + B



TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen	EVT
1/24 Heft A	16.11.23	30.11.23	14.12.23	03.01.24
2/24 Heft B	04.01.24	18.01.24	01.02.24	20.02.24
3/24 Heft A	15.02.24	29.02.24	12.03.24	02.04.24
4/24 Heft B	28.03.24	11.04.24	25.04.24	14.05.24
5/24 Heft A	16.05.24	30.05.24	13.06.24	02.07.24
6/24 Heft B	04.07.24	18.07.24	01.08.24	20.08.24
7/24 Heft A	15.08.24	29.08.24	12.09.24	08.10.24
8/24 Heft B	26.09.24	10.10.24	24.10.24	12.11.24
1/25 Heft A	07.11.24	21.11.24	05.12.24	07.01.25



Ihr nachhaltiger
Ratgeber für
Gesundheit & Ernährung

THEMEN

1/24

Veganes Backen / Pudding / Manuka-Honig / Detox / Sauberes Geschirr

2/24

Kopfschmerzen / Farblichttherapie / Allergien / Frühstück / Nachhaltig auf Reisen

3/24

Leber / Abendbrot / Haarentfernung / Gärtnern Nährstofftherapie / Heißhunger bändigen

4/24

Schallwellentherapie / Heilpraktiker*innen finden Augengesundheit / Schlemmen wie im Urlaub / Düfte für den Körper

5/24

Ohne Fleisch / Dekorative Kosmetik Ernten und verarbeiten / Darm / Anti-Aging

6/24

Kaffeekränzchen / Bioresonanztherapie / Nahrung fürs Gehirn Zahngesundheit / Intimpflege / Bio-Textilien

7/24

Snacken mit Freund*innen / Pflege für den Körper / Haushaltsreiniger / Unterstützung für die Gelenke / Diabetes

8/24

Mistel / Rückenschmerzen / Gebäck Weihnachtliche Backgewürze / Haarpflege

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

Anzeigen

Formate	Heft A	Heft B	Kombi A+B*
1/1 Seite	3.700 €	3.900 €	5.700 €
1/2 Seite	2.300 €	2.500 €	3.600 €
1/3 Seite	1.500 €	1.600 €	2.400 €
1/4 Seite	900 €	1.000 €	1.500 €
1/6 Seite	800 €	850 €	1.200 €
1/8 Seite	600 €	650 €	900 €
U4	4.100 €	4.290 €	6.300 €
U2/U3	3.900 €	4.100 €	6.000 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Agentur-Rabatt 15 %
Aufpreis bei Festplatzierung 5 %.

Malstaffel

- ab 2 Anzeigen 5 %
 - ab 4 Anzeigen 10 %
 - ab 6 Anzeigen 15 %
- (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Inklusive
25 %
 Kombi-Rabatt



Online-Werbung

Als Ergänzung zu Ihrer Print-Werbung bieten unsere digitalen Kanäle weitere Werbeformate (auch separat buchbar) und sorgen so für maximale Aufmerksamkeit. Weitere Informationen finden Sie unter www.biomagazin.de/anzeigenservice-und-mediadaten.

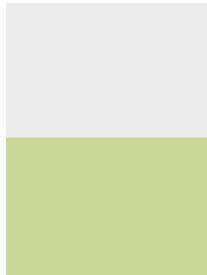


Anzeigenformate

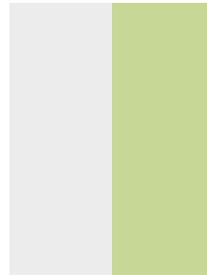
Angaben in Breite x Höhe;
A: im Anschnitt, S: im Satzspiegel;
Formate im Anschnitt: plus 3 mm Beschnittzugabe allseitig



1/1 Seite
210 x 280 mm



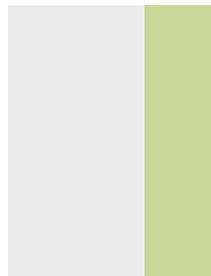
1/2 Seite
A QUER:
210 x 140 mm
S QUER:
175 x 112 mm



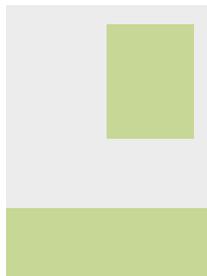
1/2 Seite
A HOCH:
105 x 280 mm
S HOCH:
85 x 230 mm



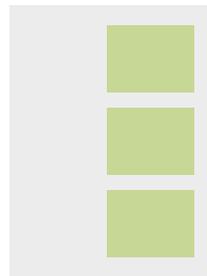
1/3 Seite
A QUER:
210 x 94 mm
S QUER:
175 x 73 mm



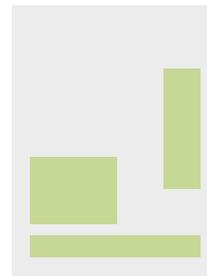
1/3 Seite
A HOCH:
70 x 280 mm
S HOCH:
55 x 230 mm



1/4 Seite
A QUER:
210 x 70 mm
S QUER:
175 x 53 mm
S HOCH:
85 x 112 mm



1/6 Seite
S HOCH:
85 x 73 mm



1/8 Seite
S QUER:
175 x 24 mm 4-spaltig
85 x 53 mm 2-spaltig
S HOCH:
40 x 112 mm/1-spaltig

Datenanlieferung

Farbprofil PSO LWC Standard (ECI) verwenden.
Als druckfähiges PDF (300 dpi; Benennung: Firmenname_AZ_BIO) an anzeigen@biomagazin.de

Sonderformate

Sprechen Sie uns gerne auf weitere Werbeformate wie bspw. **Gewinnspiele** oder **Übersteher** für besondere Aufmerksamkeit im Einzelhandel an.

Gestaltungsbeispiel



BIO Auszeit

GEWINNSPIEL
Drei Nächte im Landgasthof Kammerbräu

Naturgenuss erleben
Nachhaltiger Urlaub in Bayern

KAMMERBRÄU

Verleben einen Vierjahresbesucher überaus lieb und lassen ihn Baden im herrlichen Landgasthof Kammerbräu ihrer Eltern – und ihm Chancengläubigkeit. Nachhaltigkeit ist für sie nicht nur ein Konzept, sondern ihre Lebensphilosophie. Sie bewirtschaften daher auch die eigenen Felder, einen Ökostandard sowie einen Biohofgarten und sind stolz im Landkreis – die Zutaten werden überwiegend im Bioeigenen Marktstand verarbeitet. Die nächste Zeit im Jahr bewirbt Sie auf ihrer Suche nach dem besten Qualitätswein aus Deutschland. Einmalig lassen dies wichtig ist die die Flexibilität – sie hoch aus bei lokalen Besuchern, mit deren Flexibilität und Flexibilität sie einverstanden ist. Im Sommer öffnen der Gastgarten mit Blick ins Grüne – höchsten Kammerbräu und die Lage von die Gästegarten des Hauses der Bio. Die modernsten Natur-Design-Zimmer werden immer neuere, im Ökostandard, mit der aktiven Bio-Produktion. Sie sind ein Teil der Bio-Produktion. Sie sind ein Teil der Bio-Produktion. Sie sind ein Teil der Bio-Produktion.

Zu gewinnen gibt es das Angebot „Genusslage unter der Woche“

Viel Glück!

MEDIADATEN 2024

Advertorial

Ihre besondere Art zu werben:

Durch diese auffällige Präsentation in einem **redaktionellen Umfeld** setzen Sie sich von der klassischen Anzeigenwerbung bewusst ab und erreichen so eine hohe Aufmerksamkeit.

Formate	Mediawert	Gestaltungskosten*
1/1 Seite	4.300 €	300 €
1/2 Seite	2.700 €	250 €
1/3 Seite	1.800 €	200 €

* Bei den Gestaltungskosten ist eine Korrekturschleife als Serviceleistung inbegriffen, weitere Korrekturschleifen werden mit je 50 € in Rechnung gestellt. Die Gestaltungskosten sind von der Agenturprovision ausgenommen.

Produktplatzierung in „Für Sie entdeckt“

Platzieren Sie Ihr Produkt innerhalb unserer Rubrik **„Für Sie entdeckt“** als „Empfehlung unserer Werbekunden“ mit Bild, Text (max. 350 Zeichen) und Link zu Ihrem Angebot.

Format: ca. 1/6 Seite
Preis: 750 € (inkl. Gestaltung)
 (Buchung nur in einer Ausgabe möglich)

Gestaltungsbeispiel

Meeresbrise gefällig – mitten in Deutschland? Jetzt gesund durchatmen in Bad Salzflon

Unser Tipp
 Atemerleichterndes
 Inhalieren in warmen
 Wasserdämpfen
 von 100°C bis
 120°C ist ideal

In der nächsten Ausgabe der Zeitschrift am Puls der Natur wird ein ganz besonderes Badenerlebnis vorgestellt. Einmal im Jahr werden die besten Badenerlebnisse in Europa vorgestellt.

Ein weiterer tolle Tipp: In der Zeitschrift am Puls der Natur wird ein ganz besonderes Badenerlebnis vorgestellt. Einmal im Jahr werden die besten Badenerlebnisse in Europa vorgestellt.

Einmal im Jahr werden die besten Badenerlebnisse in Europa vorgestellt.

Gestaltungsbeispiel

Hocktail mit Wacholdersirup

„Oh là là La Fraiche!“

Feines für die Füße

Package „Orte für Ihre Auszeit“

Die von unserer gesundheitsbewussten und ganzheitlich orientierten Leserschaft vielbeachtete Rubrik „Orte für Ihre Auszeit“ bietet ein attraktives redaktionelles Umfeld für Ihr Hotel, Ihre Ferienwohnung, Ihr Retreat oder Ihre Klinik.

BIO präsentiert Ihr Angebot

- als **redaktionelle Print-Anzeige (1/4 Seite)**
- online auf **www.biomagazin.de/auszeit**

Außerdem erhalten Sie pro Ausgabe **50 Gratisexemplare* der BIO** mit Ihrem Eintrag zur Auslage in den Zimmern und Aufenthaltsräumen.

* Bei Auslandsangeboten fallen Versandkosten an.

Preise:

- **für 4 Printausgaben in Folge 1.800 €** inkl. 6 Monate Online-Präsenz mit Verlinkung
- **für 8 Printausgaben in Folge 2.900 €** inkl. 12 Monate Online-Präsenz mit Verlinkung und Push durch Facebook-Posting

Beilagen

Aboauflage print* 20.000 Ex.

Lesezirkel* 12.000 Ex.

bis 25 g 190 € / Tsd.

je weitere 10 g 19 € / Tsd.

Agentur-Rabatt 15 %

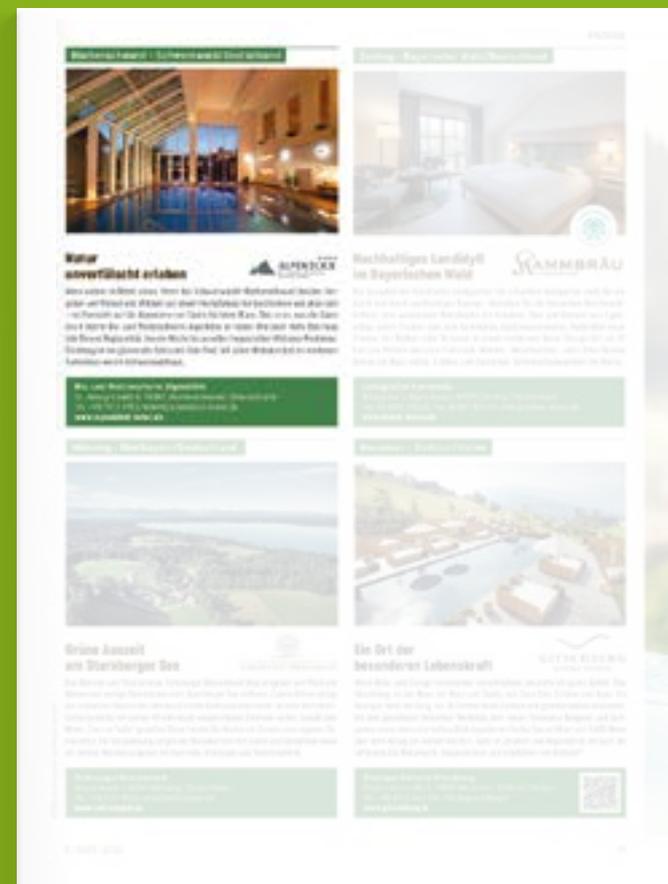
* BIO-Kombi (Heft A+B)

Mindestmenge: 5.000 Ex.

Format: mindestens 105 x 148 mm (DIN A6), höchstens 200 x 275 mm

Technische Anforderungen: Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein. Aufpreis bei Bindung an der kurzen Seite, bei Zickzack-Falz oder anderen Sonderformaten.

Muster: Senden Sie bitte vorab 2 Muster an die Druckerei zur technischen Prüfung.



Gestaltungsbeispiel

IHRE ANSPRECHPARTNER*INNEN

Themenbereiche Essen & Trinken, Kosmetik, Living & Reisen

Verlagsbüro Andreas Hey
+49/(0)67 85/9 41 00
hey@biomagazin.de

Themenbereiche Gesundheit, Medizin, alternative Heilmethoden, Nahrungsergänzungsmittel

Angelika Güttel
+49/(0)8443 / 91 72 92
angelika.guettel@biomagazin.de

Anzeigenorganisation

Kajsa Schwerthöffer:
+49/(0)89/54 41 84-233
anzeigen@biomagazin.de

Kooperationen

Kajsa Schwerthöffer
+49/(0)89/54 41 84-233
schwerthoeffler@oekom.de

Objektleitung BIO

Torsten Mertz
mertz@oekom.de

Redaktionsleitung BIO

Helena Obermayr
redaktion@biomagazin.de

oekom verlag – Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH

Tel +49/(0)89/54 41 84-200
Fax +49/(0)89/54 41 84-249
www.oekom.de
Geschäftsführer: Jacob Radloff
Amtsgericht München HRB 102023



Ihr nachhaltiger
Ratgeber für
Gesundheit & Ernährung

Technische Daten

Erscheinungsweise:	8 Ausgaben pro Jahr
Format:	210 x 280 mm
Satzspiegel:	175 x 235 mm
Druck und Bindung:	Offsetdruck, 4-farbig, (CMYK), Klebebindung
Zertifizierung:	Blauer Engel Druckerzeugnisse (UZ 195)
Copypreis (print):	5,90 € (D)
Abopreise (print):	„Bundle“ (A + B): 47,20 € Ernährung (A): 27,90 € Gesundheit (B): 27,90 €
	Infos zu Preisen weiterer Abo-Varianten unter www.biomagazin.de/abo

Digitale Vorlage

Bilder:	Farbmodus CMYK, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi. Sonderfarben bitte in CMYK-Modus umwandeln.
Farbmanagement:	Innenteil: Farbprofil PSO LWC Standard (ECI); Umschlag: Farbprofil PSO Uncoated ISO12647 (ECI).

Zur Farbkontrolle bitten wir um einen stand- und farbverbindlichen Proof. Keine Haftung für prozessübliche Farbtoleranzen. Beschnittzugabe (fett): 3 mm an allen vier Seiten. Halten Sie für Texte, Logos etc. einen Sicherheitsabstand von mind. 3 mm zum Rand ein. Daten bitte als druckfähige PDF-Dateien (ab Version 1.2/Acrobat 3.0 oder höher), keine offenen Dateien, Schriften eingebunden.

Datentransfer

Bitte senden Sie Ihre Daten per E-Mail an
anzeigen@biomagazin.de.

Farbproofs bitte zum Druckunterlagenschluss an:
oekom verlag GmbH,
Kajsa Schwerthöffer, Goethestr. 28, D-80336 München

Zahlungskonditionen:

Sofort und ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung (kein Skonto).
Sämtliche Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Bankverbindung: Postbank München | Kto.-Nr. 12477801 | BLZ 70010080
IBAN: DE 10 7001 0080 0012 4778 01 | BIC: PBNKDEFF

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter www.oekom.de/zeitschriften/mediadaten. Unsere Datenschutzrichtlinie und Informationen zu unserem Umgang mit Ihren Daten finden Sie unter www.biomagazin.de/datenschutz.

Natürlich !

Mit der BIO halten Sie ein echtes Stück Nachhaltigkeit in den Händen

Die BIO ist mit dem Blauen Engel für Druckerzeugnisse ausgezeichnet. Das Umweltsiegel garantiert den Einsatz von Recyclingpapier, von umweltschonenden und gesundheitlich unbedenklichen Materialien sowie einen klimaschonenden Druck. Wir erfüllen damit die strengsten Kriterien für ein umweltschonendes Druckerzeugnis!

- 100 % zertifiziertes Recyclingpapier
- mineralölfreie Druckfarben
- klimaschonende Produktionsprozesse
- gedruckt in Deutschland

Weitere Informationen finden Sie unter www.natürlich-oekom.de



Ihr nachhaltiger
Ratgeber für
Gesundheit & Ernährung

Nachhaltig aus Überzeugung

BIO erscheint beim **oekom verlag**. Seit Verlagsgründung vor über 30 Jahren setzt sich oekom für Ökologie und Nachhaltigkeit ein. Diese Themen bilden nicht nur den inhaltlichen Schwerpunkt der Publikationen, sie sind auch das Fundament der Unternehmensphilosophie. So gilt oekom in der Branche als Vorreiter für nachhaltiges Publizieren. (Infos unter www.natürlich-oekom.de)

Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH

Goethestr. 28
D-80336 München

Tel +49/(0)89/54 41 84-200
Fax +49/(0)89/54 41 84-249

www.oekom.de

Geschäftsführer: Jacob Radloff
Amtsgericht München HRB 102023

