

ÖKOLOGIE & LANDBAU

gültig ab
1/2025

ZEITSCHRIFT FÜR ÖKOLOGISCHE LANDWIRTSCHAFT



*Wir sind für Sie dabei:
Biofach 2025
Öko-Feldtage 2025*

foto © Beutten Agrarpumpen- und Maschinen GmbH

MEDIADATEN 2025

ÖKOLOGIE & LANDBAU ...

... berichtet über alle wichtigen Entwicklungen im ökologischen Landbau – qualitativ hochwertig, sachlich kompetent, mit aktuellen Beiträgen aus Forschung, Praxis und Beratung.

DIE ZEITSCHRIFT

ÖKOLOGIE & LANDBAU begleitet seit über 40 Jahren die Entwicklung des ökologischen Landbaus in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Herausgeberin der Zeitschrift ist die Stiftung Ökologie & Landbau (SÖL), die mit ihrer erfahrenen Redaktion und ihrer Verwurzelung in der Öko-Landbaubewegung die hohe fachliche Qualität der ÖKOLOGIE & LANDBAU gewährleistet.

DIE ZIELGRUPPE

ÖKOLOGIE & LANDBAU richtet sich im Wesentlichen an Leser*innen aus Landwirtschaft, Garten- und Weinbau. Die Zeitschrift erreicht zudem Multiplikatoren und Entscheidungsträger*innen bei Lebensmittelverarbeitern, -händlern und Direktvermarktern. Leser*innen der ÖKOLOGIE & LANDBAU finden sich auch in Umwelt- und Landwirtschaftsverbänden und unter Agrarwissenschaftler*innen. Die Zeitschrift wird also überall dort gelesen, wo man über eine zukunftsfähige Agrarkultur mit lebensfähigen ländlichen Räumen als Voraussetzung für eine gesunde

Ernährung mehr wissen will.

Ein unverzichtbarer Wegweiser für alle, die mit ökologischer Landwirtschaft zu tun haben.

ZAHLEN UND FAKTEN

- Eine der wenigen verbandsunabhängigen Zeitschriften in diesem Bereich
- Gesamtauflage: 6.000 Stück
- Leser*innenkontakte: ca. 34.000 Personen
- Abonnent*innen: 4.600
- Abonnements im europäischen Ausland: 20 %
- Vollständig im Vierfarbdruck
- Günstiges Anzeigenangebot im „Marktplatz“
- Regelmäßige Themen: Pflanzenbau & Tierhaltung, Verarbeitung & Handel, Politik & Gesellschaft, Forschung & Bildung, Grund & Boden
- Ökologische Landwirtschaft – Sektor mit großem Wachstum: Die Zahl der ökologischen Betriebe und somit auch die Anbaufläche der ökologischen Landwirtschaft in Deutschland wächst stetig. Unter dem Druck von Lebensmittelhandel und Gesellschaft wird die Bedeutung der ökologischen Landwirtschaft in Zukunft auch weiterhin zunehmen.

ERSCHEINUNGSWEISE viermal jährlich

VERTRIEB über Abo und den deutschen Bahnhofsbuchhandel

DER VERLAG

oekom – Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH |
Goethestraße 28 |
80336 München |
Fon +49 / (0)89 / 54 41 84-200 |
Fax +49 / (0)89 / 54 41 84-249 |
E-Mail zeitschriften@oekom.de |
www.oekom.de



Ökologie und Nachhaltigkeit sind bei oekom nicht nur Worte, sondern bilden das Fundament der Unternehmensphilosophie. oekom verwendet Recyclingpapiere und mineralölfreie Druckfarben, verzichtet auf Plastikfolie, kompensiert klimaschädigende Emissionen und druckt in Deutschland. Weitere Informationen unter www.natürlich-oekom.de und #natürlichoekom

ANZEIGEN

Verlagsbüro Andreas Hey |
E-Mail hey@oekom.de |
Fon +49 / (0)67 85 / 94100

THEMEN UND TERMINE

Januar, Nr. 1/2025

April, Nr. 2/2025

Juni, Nr. 3/2025

Oktober, Nr. 4/2025

AS: 22.11.2024

DS: 09.12.2024

ET: 13.01.2025

Biofach
2025

AS: 21.02.2025

DS: 07.03.2025

ET: 01.04.2025

AS: 08.05.2025

DS: 22.05.2025

ET: 18.06.2025

Öko-
Feldtage 2025
Schwerpunkt
Wasser

AS: 22.08.2025

DS: 06.09.2025

ET: 01.10.2025

Nachfolge

Viele Bio-Pioniere gehen in den Ruhestand und suchen jemanden, der ihnen nachfolgt - aus der eigenen Familie oder von außerhalb. Dabei werden nicht nur Betriebe übergeben, sondern auch Werte und Wissen. Eine schwierige Aufgabe, die nicht immer gelingt, wie einige Beispiele zeigen.

Die *Ökologie & Landbau* erklärt, wie sich Höfe gut übergeben und Bio-Flächen sichern lassen. Sie stellt Unternehmen vor, die sich unverkäuflich gemacht haben und geht der Frage nach, wo Bio heute noch Pionier ist und nicht Mainstream.

Zukunft der Ernährung

Damit die Landwirtschaft die planetaren Grenzen einhalten kann, müssen sich die Ernährungsmuster drastisch ändern. Auf den Speiseplan gehören mehr pflanzliche, regionale und saisonale Lebensmittel und weniger Tierisches und Ungesundes.

Die *Ökologie & Landbau* zeigt, wie aus den vorhandenen klugen Papieren eine Ernährungswende werden könnte und welche Rolle dabei kommunale Ernährungsräte spielen. Sie geht aber auch der Frage nach, warum sich gesundes Essen schwer tut – in der Kantine ebenso wie im Bioladen.

Wasser

Mit dem Klimawandel gibt es entweder zu viel Wasser oder zu wenig. Viele Biobetriebe reagieren auf diese Unsicherheit: Sie bauen wassersparende Bewässerungen, testen Nutzpflanzen, die wenig Wasser brauchen, und lernen von der Permakultur, wie sich Wasser im Gelände halten lässt.

Die *Ökologie & Landbau* greift den **Schwerpunkt Wasser der Ökofeldtage 2025** mit all seinen Aspekten auf. Dazu gehört auch die Bewässerung von Bioobst und -gemüse in Trockengebieten wie Südspanien und -italien mit ihren ökologischen Folgen.

Faire Importe?

Viele Biolebensmittel kommen aus Drittländern in die EU. Mit diesen Importen übernimmt Bio Verantwortung für die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Erzeugenden. Das reicht von existenzsichernden Löhnen und Preisen bis hin zu den Regeln, nach denen Bio in Drittländern kontrolliert wird.

Die *Ökologie & Landbau* wirft einen Blick auf Bio jenseits der EU. Dazu gehören auch die Rolle Chinas als Biolieferant, die Qualität der US-Bioregeln oder Bio soja aus westafrikanischen Ländern als Futtermittel für EU-Biotiere.

ZEITSCHRIFTENFORMAT 210 mm x 280 mm

SATZSPIEGEL 175 mm x 225 mm

DRUCKVERFAHREN Vierfarb-Offsetdruck nach Euroskala, Klammerheftung

PAPIER (Stand 08/24) Innenteil: 100 g/qm Steinbeis Select, Umschlag: 170g/qm Vivus 100, beide 100 % Recyclingpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel.



ANZEIGEN UND BEILAGEN

ANZEIGEN

| Format | Breite x Höhe in mm | Preis in € s/w | Preis in € 4c |
|----------------------------|------------------------|-------------------|------------------|
| 1/1 Umschlag* | 210 x 280 | 1.860,- | 3.385,- |
| 1/1 Innenteil* | 210 x 280 | 1.415,- | 2.930,- |
| 1/2 hoch Umschlag* | 105 x 280 | 930,- | 1.780,- |
| 1/2 quer Umschlag* | 210 x 140 | 930,- | 1.780,- |
| 1/2 hoch Innenteil** | 105 x 280 | 740,- | 1.500,- |
| 1/2 quer Innenteil | 210 x 140 | 740,- | 1.500,- |
| 1/3 hoch | 55 x 225 | 555,- | 1.060,- |
| 1/3 quer | 175 x 75 | 555,- | 1.060,- |
| 1/4 hoch | 115 x 86 | 415,- | 795,- |
| 1/4 quer | 175 x 57 | 415,- | 795,- |
| 1/6 hoch Marktplatz | 55 x 112 | 250,- | 505,- |
| Sonderformat Marktplatz | 55 x 30 | 80,- | 160,- |

* Anzeigenformat mit Beschnitt, Ansnittzugabe 3 mm

** nur auf Anfrage.

IHR ANSPRECHPARTNER
FÜR ANZEIGEN UND WERBUNG

Verlagsbüro Andreas Hey

E-Mail hey@oekom.de

Fon +49 / (0)67 85 / 94100

Weitere Formate im Internet unter:
www.oekologie-landbau.de
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Unsere AGBs finden Sie unter:
www.oekom.de/datenschutz

BEILAGEN

Bis 4 Seiten, 25 g, max. DIN A5; EUR 320,- p.T. (Mindestauflage ist die Aboauflage. Bei Platzierungsvorgaben Preisaufschlag von 25 %. Schwerere Beilagen auf Anfrage möglich. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Einhefter auf Anfrage möglich. PDF-Muster vor Auftragsannahme per E-Mail an: anzeigen@oekom.de, Versand im Paket, gekennzeichnet mit Beilagentitel und Zeitschriftenausgabe bis zum Druckunterlagenschluss an: Friedrich Pustet GmbH & Co.Kg | Bindereilager/ Beilagenlager | Hr. Roger Kandziora | Gutenbergstrasse 8 | 93051 Regensburg

SONDERKONDITIONEN

Neukunden- oder Kollegenrabatt 10 %

Rabatte für Vorbuchungen: bei 2 Anzeigen 5 %, bei 4 Anzeigen 10 %, Agenturvergütung 15 %

Die Rabatte sind zwischen den einzelnen Objekten des Verlages übertragbar.

Sonder-
Format!

SONDERFORMAT ADVERTORIALS

Seit 2021 haben Sie die Möglichkeit sich im Sonderformat Advertorials zu präsentieren. Nutzen Sie diese attraktive Möglichkeit, interessante Hintergründe oder spannende Geschichten zu Ihrem Unternehmen zu positionieren! Die Vorstellung erfolgt z.B. in Form eines Interviews und wird mit dem von Ihnen gestellten Bildmaterial illustriert und als Anzeige ausgewiesen. Fordern Sie gerne weitere Informationen und ein konkretes Angebot bei uns an. Ihre Konditionen für diese besondere Werbeform: 1/1 Seite 2.250 € bzw. 1/2 Seite 1.190 € zuzüglich Gestaltungs-kosten und der gesetzlichen MwSt.

WEITERE SONDERFORMATE auf Anfrage.

TECHNISCHE DETAILS

Farbbilder: Farbmodus CMYK, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi,
s/w-Bilder: Farbmodus Graustufen, unkomprimiert, Druckauflösung 300 dpi,
keine Haftung für prozessübliche Farbtoleranzen
Format: druckfähige pdf-Dateien (ab Version 1.2/Acrobat 3.0 oder höher),
keine offenen Dateien, Schriften eingebunden
Druckvorlagen an: anzeigen@oekom.de

ABBILDUNG FORMATE

FORMATE

S/W

4C



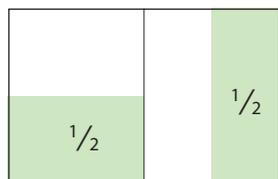
1/1 Seite im Anschnitt

B 210 mm x H 280 mm Umschlag
B 210 mm x H 280 mm Innenteil

EUR 1.860,-
EUR 1.415,-

EUR 3.385,-
EUR 2.930,-

Anzeigenformat mit Beschnitt, Anschnittzugabe 3mm



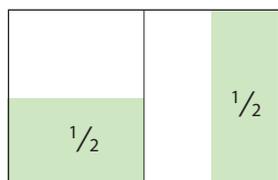
1/2 Seite im Anschnitt

B 210 mm x H 140 mm Umschlag
B 105 mm x H 280 mm Umschlag

EUR 930,-
EUR 930,-

EUR 1.780,-
EUR 1.780,-

Anzeigenformat mit Beschnitt, Anschnittzugabe 3mm



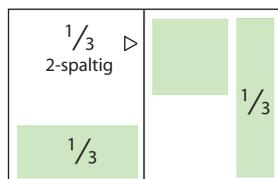
1/2 Seite im Anschnitt

B 210 mm x H 140 mm Innenteil*
B 105 mm x H 280 mm Innenteil*

EUR 740,-
EUR 740,-

EUR 1.500,-
EUR 1.500,-

Anzeigenformat mit Beschnitt, Anschnittzugabe 3mm,
* im Innenteil auf Anfrage

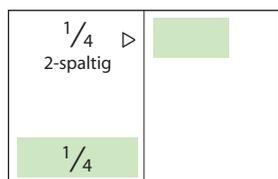


1/3 Seite im Satzspiegel

B 175 mm x H 75 mm
B 115 mm x H 115 mm
B 55 mm x H 225 mm

EUR 555,-

EUR 1.060,-

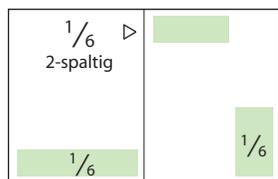


1/4 Seite im Satzspiegel

B 175 mm x H 57 mm
B 115 mm x H 86 mm

EUR 415,-

EUR 795,-

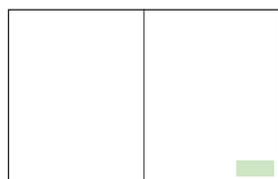


1/6 Seite im Satzspiegel

B 175 mm x H 39 mm Marktplatz
B 115 mm x H 57 mm Marktplatz
B 55 mm x H 112 mm Marktplatz

EUR 250,-

EUR 505,-



Sonderformat Marktplatz

B 55 mm x H 30 mm Marktplatz

EUR 80,-

EUR 160,-