



Karlheinz A. Geißler, Jonas
Geißler

Time is honey

Vom klugen Umgang mit der Zeit

256 Seiten, Softcover,
ISBN 978-3-96006-022-2,
17,00 € (D).
Auch als E-Book erhältlich.

Zeit leben, nicht managen

Wie können wir lernen, unsere Zeit nicht als Widersacherin, sondern als Freundin zu betrachten? Wie werden wir zeitsatt und zeitsouverän? In »Time is honey« weisen die Zeitexperten Karlheinz A. und Jonas Geißler neue Wege für einen klugen Umgang mit der Zeit und ein zufriedeneres Zeitleben.

Zeitdruck, Zeitmangel, die Zeit, die den Menschen davonläuft – lange schien es, als gäbe es ein einfaches Rezept gegen diese Probleme: Zeitmanagement. In ihrem neuen Buch »Time is honey. Vom klugen Umgang mit der Zeit« (ET 16.03.2017) räumen die renommierten Zeitforscher und -trainer Karlheinz A. und Jonas Geißler mit diesem Mythos auf: »Zeit kann man nicht sparen, managen oder verlieren. Man kann mit der Zeit nur eines machen: sie leben! Und der Weg dorthin ist weniger schwierig als man denkt!«

Mit ihrem neuen Buch setzen Karlheinz A. und Jonas Geißler der herrschenden Zeit-ist-Geld-Logik eine andere Sichtweise entgegen. »Time ist honey« ist ein Buch gegen den steten Zwang, Zeit zu managen und zu optimieren, und ein Plädoyer dafür, die Zeit als Freundin zu entdecken. »Bessere Zeiten«, das sind nach Meinung der Autoren jene Zeiten, die es nicht notwendig machen, in den Urlaub zu flüchten, um die Zeit leben, lieben und genießen zu können. Es sind Zeiten, in denen die Schnellen nicht die Besseren und Erfolgreicheren und die Langsamen nicht die Verlierer sind. Doch wie können wir lernen, die schönen und angenehmen Aspekte der Zeit wahrzunehmen und zu schätzen? Welche unterschiedlichen Zeitmuster gibt es? Wie werden wir wirklich zeitkompetent? »Time is honey« gibt jede Menge Inspirationen zu diesen Fragestellungen und viele wertvolle Anregungen für einen souveränen Umgang mit der Zeit.



© Nils Schwarz

Karlheinz A. Geißler

Karlheinz A. Geißler war einer der bekanntesten Zeitforscher der letzten Jahrzehnte. Er studierte Philosophie, Ökonomie und Pädagogik und war von 1975 bis 2006 Professor für Wirtschafts- und Sozialpädagogik an der Universität der Bundeswehr in München. Er hat zahlreiche Bücher zum Thema Zeit publiziert, zuletzt gemeinsam mit Harald Lesch und Jonas Geißler »Alles eine Frage der Zeit«. Er verstarb am 9. November 2022.



© Nils Schwarz

Jonas Geißler

Jonas Geißler ist als Speaker, Facilitator und (Zeit-)Berater für verschiedene Organisationen tätig, unter anderem mit dem Zeitberatungsinstitut timesandmore. Er ist außerdem Mitgründer der MANEMO eG, die Beratung zu nachhaltigen Formen des Wirtschaftens anbietet. Zuletzt erschien von ihm im oekom verlag »Time is honey«.

Mehr auf www.timesandmore.com und www.manemo.de

Pressestimmen

»„Time is Honey“ ist ein Teil der Lösung, ein Buch für den Ausstieg aus der Krise der gehetzten westlichen Zivilisation!«

Andy Sauer, Fachbuchkritik (online)

»Seit Jahren werden wir mit Büchern über Zeitmanagement bombardiert. Da tut es in der Seele gut, endlich einmal ein Buch in der Hand zu halten, das eine gänzlich andere Sichtweise zum Thema Zeit vermittelt.«

Pierre Kanatsios, Magazin COM-ON (online)

»Das praxisorientierte Buch ist humorvoll und locker geschrieben. Man merkt, dass zwei Autoren aus verschiedenen Generationen am Werk waren, eben ein Vater-Sohn-Buch..«

H. Büttner, Ärzteblatt Mecklenburg-Vorpommern