



energiekonsens - die  
Klimaschützer (Hrsg.)

## Shopper für das Klima

*Wie „2050 – Dein Klimamarkt“ nachhaltigen  
Konsum erlebbar macht*

96 Seiten, Softcover,  
ISBN 978-3-86581-782-2,  
14,95 € (D).  
Auch als E-Book erhältlich.

## Klimaschutz mit dem Einkaufskorb

Einkaufen und CO<sub>2</sub> sparen – die Neuerscheinung »Shoppern für das Klima. Wie ›2050 - Dein Klimamarkt‹ nachhaltigen Konsum erlebbar macht« (ET 03.12.2015) zeigt auf originelle Art und Weise, wie wir im Alltag klimafreundlicher handeln können.

Ob im Supermarkt, im Elektrofachmarkt oder im Meer der Onlineshops: Nicht selten sind wir überfordert von der riesigen Auswahl. Und wer beginnt darüber nachzudenken, welchen ökologischen Preis Waren haben, macht es sich nicht leichter: Was darf ich kaufen, wenn ich bewusst konsumieren möchte?

Das Buch »Shoppern für das Klima« (ET 03.12.2015) aus dem oekom verlag zeigt, wie nachhaltiger Konsum funktionieren kann. Die Neuerscheinung begleitet den markant gestalteten, temporären Pop-up-Laden »Dein Klimamarkt« drei Jahre lang bei seiner Reise durch die Städte. Im Klimamarkt können die Kunden nach Herzenslust klimafreundliche Produkte shoppen. An der Kasse wird dann abgerechnet – allerdings nicht in Euro, sondern in CO<sub>2</sub>. Zugleich ist der Laden temporärer Anlaufpunkt für Klimaschutzveranstaltungen in den Stadtteilen.

»Shoppern für das Klima« vermittelt Erfahrungen und Erkenntnisse aus dem Projekt »2050 – Dein Klimamarkt« und macht sie für alle nutzbar, die im Bereich des nachhaltigen Konsums, der Umweltkommunikation und der Bildung für nachhaltige Entwicklung tätig sind. Darüber hinaus lernen die Leser viel über Klimaschutz im Alltag – sei es bei Lebensmitteln, Haushaltswaren, Kleidung oder auch langlebigen Gebrauchsgütern. Das alles präsentiert der Herausgeber, die Klimaschutzagentur energiekonsens, mit viel Liebe zum Design und wenig erhobenem Zeigefinger.

Für den Klimamarkt konnte sich auch die Jury des German Design Award begeistern: »Die Idee knüpft an das tägliche Konsumerlebnis an und schafft spielerisch den Zugang zum eigenen CO<sub>2</sub>-Sparkonzept. Verkaufsstände, Regale mit Waren, Einkaufskorb und Kasse – alle gestalteten Elemente sind aus recycelbarer Pappe und erinnern an den guten alten Einkaufsladen aus der Kindheit«. Der Pop-up-Store wurde nicht nur beim German Design Award 2015 ausgezeichnet, er siegte auch in der Kategorie »Event Design« des renommierten Red Dot Award 2013.

## **energiekonsens - die Klimaschützer**

energiekonsens ist die gemeinnützige Klimaschutzagentur für das Land Bremen. Ihr Ziel ist es, den Energieeinsatz so effizient und klimafreundlich wie möglich zu gestalten. Ihre Angebote richten sich an Unternehmen, Bauschaffende, Institutionen sowie Privathaushalte.