



Reinhard Schneider

Die Ablenkungsfalle

*Die versteckten Tricks der Ökologie-Bremser.
Wie wir unsere Umwelt nicht länger aufs Spiel
setzen*

264 Seiten, Softcover,
ISBN 978-3-96238-414-2,
25,00 € (D).
Auch als E-Book erhältlich.

Erkenntnisse eines grünen Unternehmers

Reinhard Schneider, Chef von Werner & Mertz mit der bekannten Marke FROSCHE, musste als Unternehmer mitansehen, wie nicht nur Großkonzerne grünen Etikettenschwindel betreiben und Verbraucher*innen sich nur allzu gern täuschen lassen. Mit seinem Buch »Die Ablenkungsfalle« liefert er einen wichtigen Debattenbeitrag über mögliche Wege in eine nachhaltige Zukunft jenseits von Greenwashing und Co.

Eine Befragung unter Führungskräften durch die Personalberatung Russell Reynolds ergab 2022, dass rund 46 Prozent der dort befragten Führungskräfte Nachhaltigkeit nicht ernstnehmen. Wenn überhaupt geht es ihnen um das Image und den PR-Vorteil gegenüber Wettbewerbern, nicht um den Umweltschutz als fundamentalen Bestandteil der Firmenstrategie aus Überzeugung. Wie kann das sein? Wie können Entscheidungsträger*innen die dramatischen Folgen von Klimawandel und Umweltverschmutzung für unseren Planeten so egal sein? Schon lange hatten derartige Fragen Reinhard Schneider beschäftigt, sodass die Neugier über mögliche Ursachen, Zusammenhänge und Lösungsmöglichkeiten die Grundidee zu seinem Buch ergab: Er wollte der Sache einmal systematisch auf den Grund gehen.

In seinem am 14. März 2023 erscheinenden Buch »Die Ablenkungsfalle. Die versteckten Tricks der Ökologie-Bremser. Wie wir unsere Umwelt nicht länger aufs Spiel setzen« deckt der Autor das systemische Versagen von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft im Umweltschutz auf. Er schildert seinen eigenen Weg zu einer nachhaltigen Wirtschaft und eröffnet eine Debatte darüber, wie wir gemeinsam eine nachhaltige Zukunft schaffen und was konkrete Lösungen sein können.



Reinhard Schneider

Der Betriebswirt Reinhard Schneider weiß, wie nachhaltiges Produzieren geht. Er ist geschäftsführender Gesellschafter der Werner & Mertz GmbH, die u. a. FROSCHE-Produkte vertreibt, Deutschlands bekannteste und glaubwürdigste »grüne Marke«. Für seine ganzheitliche Firmenausrichtung erhielt er 2019 den Deutschen Umweltpreis; 2021 den TRIGOS Ehrenpreis für sein Engagement für Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit. Robert Habeck bezeichnet seine Arbeit als beispielhaft für die ganze Industrie.

© Dominik Butzmann

Pressestimmen

»Es wird [...] inflationär geschummelt, gemogelt und vorgetäuscht«

Reinhard Schneider, SZ-Interview

»Die Weise, wie Werner & Mertz arbeitet, müssen wir als Standard der Zukunft sehen.«

Robert Habeck

»Reinhard Schneider zeigt, dass umweltbewusstes und unternehmerisches Handeln kein Widerspruch sind«, so Frank-Walter Steinmeier anlässlich der Auszeichnung von Reinhard Schneider mit dem DBU Deutschen Umweltpreis 2019.

»Der Mainzer Unternehmer Reinhard Schneider fordert beim Thema Nachhaltigkeit seit langem mehr Tempo. Seine klare Position ist manchen unbequem. Nun ist sie in Buchform nachzulesen. (...) Das Werk dürfte nicht nur in der Branche auf starkes Interesse stoßen.«

»Ein aufrüttelndes Buch, das nicht nur zeigt, wie die Verbraucher systematisch betrogen werden, sondern auch, wie es gelingen kann, die Klimakrise zu meistern. Sehr zu empfehlen!«

Michael Mücke, medienprofile

»Die Erfahrungen Schneiders sind besonders interessant, weil er Geschäftsführer eines mittelständigen Familienunternehmens ist, das im Wettbewerb mit multinationalen Konzernen tatsächlich und erfolgreich den Unterschied macht.«

Martin Unfried, taz futurzwei