



Markus Arnold, Martina Erlemann
Öffentliches Wissen

Nachhaltigkeit in den Medien

222 Seiten, Hardcover,
ISBN 978-3-86581-276-6,
34,90 € (D).
Auch als E-Book erhältlich.

Öffentliches Wissen ist Wissen, das unter anderem in den Medien verbreitet und im Alltag diskutiert wird. Die Etablierung eines solchen Öffentlichen Wissens lässt sich gut an dem in den letzten Jahren entstandenen Konzept einer Nachhaltigen Entwicklung nachvollziehen.

Die Autoren vollziehen diese Entwicklung nach und untersuchen deren Auswirkungen in der medialen Rezeption z. B. von Hochwasserereignissen oder der Diskussion um gesunde Ernährung. Ihre Analyse umfasst die Auswertung österreichischer Medien und von Werbekampagnen sowie Experteninterviews und Workshops.



Markus Arnold

© Universität Klagenfurt



Martina Erlemann

Prof. Dr. Martina Erlemann ist Gastprofessorin für Wissenschafts- und Geschlechterforschung der Physik an der Freien Univ. Berlin, FB Physik.

© Martina Erlemann