



Ingo Balderjahn

Lust auf Verzicht

Warum bewusster Konsum glücklich macht und dem Klima hilft

216 Seiten, Softcover,
ISBN 978-3-98726-081-0,
24,00 € (D).
Auch als E-Book erhältlich.

Der globale Klimawandel nimmt weiter bedrohlich zu. Hitzewellen, Flutkatastrophen und Waldbrände gehören fast schon zum Alltag. Trotzdem ist die Bereitschaft in der deutschen Bevölkerung gering, selbst einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Das überrascht, denn in Umfragen bekennt sich immer eine große Mehrheit zum Klimaschutz. Allerdings haben wohl viele einen Klimaschutz im Kopf, der persönlich nichts kosten und nichts verändern darf.

Ingo Balderjahn setzt sich mit diesem Widerspruch aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht auseinander und legt offen, warum viele weiterhin ungebremst verschwenderisch und klimaschädlich konsumieren. Andererseits gibt es durchaus Menschen, die deutlich weniger konsumieren, als sie sich finanziell leisten könnten. Diese Minderheit in Deutschland verzichtet freiwillig auf eher unnötige und kurzlebige Güter – ohne irgendetwas dabei zu entbehren. Im Gegenteil: Genügsame Konsumgewohnheiten stärken die persönliche Selbstbestimmung, Unabhängigkeit und Zufriedenheit.



Karla Fritze

Ingo Balderjahn

Ingo Balderjahn ist Wirtschaftswissenschaftler und Konsumforscher und war als Professor viele Jahre an der Universität Potsdam tätig. Seine Forschungsarbeiten richteten sich insbesondere auf nachhaltiges Konsumentenverhalten. Heute schreibt er Essays und Sachbücher.

Pressestimmen

»Wer sich inspirieren lassen möchte, positive Betrachtungsweisen für das unbeliebte Thema Verzicht zu gewinnen, ist hier genau richtig.«

Michael Golze, #kaufnix - Informationsportal zum Thema Suffizienz der Deutschen Umweltstiftung

»Lust auf Verzicht“ [ist] ein lesenswertes Buch, um besser zu verstehen, warum wir das eine sagen, aber etwas anderes tun, aber auch um zu verstehen, wie das geändert werden kann.«
Antje Tomfohrde, Das Buchzuhaus

»Ein Buchtipp für alle, die sich inspirieren lassen möchten, positive Blickwinkel auf das Thema bewussten Konsum zu gewinnen.«

bewusstkaufen.at